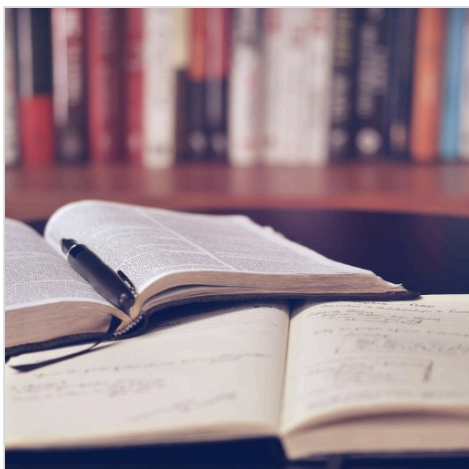


L U M B R E



Evidencia, dato, opinión, anécdota: cómo se distinguen

Materia: Pensamiento Crítico

03/10/2026

Antes de empezar

«A mí me lo dijo una señora en el mercado» no es un dato, y «yo lo veo todos los días» no es evidencia. En política se decide con frases que suenan a prueba sin serlo. Esta lección te enseña a separar cuatro categorías que la gente confunde —anécdota, opinión, dato, evidencia— y a preguntar siempre la misma cosa: ¿de qué nivel es lo que me estás mostrando, y para qué alcanza?

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir niveles de afirmación —anécdota, opinión, dato, evidencia—, reconocer su fuerza real para sostener una decisión pública y evitar construir argumentos sobre la categoría más débil.

Cuatro palabras que no significan lo mismo

Ordenadas de menor a mayor fuerza para sostener una decisión: **anécdota** —un caso individual, real pero único: «a mi vecina le fue horrible con el programa»—; **opinión** —un juicio sin verificación exigible: «creo que la gente está enojada»—; **dato** —una cifra con fuente y método: la encuesta, el registro administrativo, el conteo—; **evidencia** —un conjunto de datos y pruebas que se respaldan entre sí, con origen rastreable y que resiste intento de refutación (PRINCIPIO: la fuerza de una afirmación depende de su método, no de quién la dice). Cada nivel sirve para algo y traiciona cuando se usa arriba de su peso: la anécdota **alerta** (algo pasa aquí) pero no **dimensiona** (cuántos, cómo, siempre); la opinión **orienta** pero no obliga; el dato **mide** si su fuente es buena; la evidencia **sustenta decisiones**. El error clásico del político novato es exactamente inverso al del ciudadano desconfiado: el novato presenta la anécdota como evidencia («se lo dije al gobernador, hay un problema gravísimo») y pierde credibilidad cuando piden el padrón de casos; y quien descalifica todo dato porque «las encuestas mienten» tampoco piensa: exige a la evidencia una perfección que ninguna disciplina le da.

Para clasificar sin titubear, tres preguntas de aduana. ¿**Cuál es su unidad?** Si la respuesta es «un caso, el mío, el de mi gente», es anécdota; si es «todos los casos medidos con X método», es dato o evidencia. ¿**Tiene fuente y método?** Un número sin origen («el 80 % de los ciudadanos») es opinión vestida de dato: pregúntale quién lo midió, cuándo, con qué muestra y qué hacía quien no respondió. ¿**Qué admitiría estar equivocado?** La evidencia se construye para sobrevivir a la pregunta «¿y si lo contrario fuera cierto?»: se buscan contraejemplos a propósito; la anécdota vive de que nadie los busque. Aplícalo a tu vida pública real: cuando tu equipo te lleve «un estudio» que justifica tu campaña, haz el papel de aduana —¿encuesta propia o comprada? ¿cuándo? ¿preguntas literales?—; y cuando un ciudadano te cuente su drama en la plaza, dale las dos cosas: **atención** (es real para él) y **método** (una queja

no reordena un programa: un padrón de quejas sí). Quien gobierna con anécdotas se vuelve reactivo; quien desprecia anécdotas se vuelve ciego. La evidencia se construye con las dos capas ordenadas.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

1. La escalera de fuerza de una afirmación



2. En sesión de cabildo, la regidora propone cambiar la ruta de recolección: «en mi colonia pasan tres días sin recoger; los vecinos están furiosos; hay que mover las rutas hoy». ¿Qué le falta a su planteamiento para ser una decisión sustentada?

- ☐ Nada: tres colonias furiosas son tres colonias con evidencia clara.
- ☐ Que su experiencia individual se convierta en datos: registro de colonias y frecuencias sin servicio, quejas captadas, ruta comparada; con eso, la anécdota sube peldaños.
- ☐ Que traiga a más vecinos enojados a la sesión: más opinión, más peso.
- ☐ Que cite una nota de prensa: los medios ya dimensionaron el problema por ella.

3. Una encuesta encargada y aplicada por tu propio equipo de campaña puede considerarse evidencia si reporta método, muestra y preguntas en documento público.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro definiciones que circulan en un equipo joven. En cuál se coló el error:



5. Toma tres afirmaciones que hayas escuchado esta semana sobre un problema público de tu ciudad (una del gobierno, una de la prensa o redes, una tuya o de tu gente). Clasifícalas en la escalera —anécdota, opinión, dato, evidencia— y, para cada una, escribe qué le faltaría para subir un peldaño y quién debería conseguirlo.

El ejercicio tiene trampa útil: la tercera afirmación —la tuya— suele ser la más floja. Clasifícate a ti mismo con la misma severidad que al alcalde.

Referencia curricular

Materia:	Pensamiento Crítico
-----------------	---------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/tco-pen-r01-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat