

L U M B R E



# Anuncios y empaques: ¿qué me quieren vender?

**Grado:** 4

**Materia:** Lenguaje y Comunicación

10/10/2026

## Antes de empezar

Los empaques y los anuncios nos hablan todo el tiempo. En este objeto aprendes a leer sus advertencias e instrucciones, a descubrir quién habla (emisor), a quién (receptor) y con qué fin (propósito), y a preguntarte si lo que promete es verdad. Así desarrollas pensamiento crítico y consumes de manera responsable.

### QUÉ APRENDERÁS

- Leer advertencias y etiquetas de empaques, identificar emisor, receptor y propósito del anuncio, y reconocer la función persuasiva con pensamiento crítico.

## Leer entre líneas el anuncio

Todo empaque trae **información útil**: instrucciones de uso y **advertencias** («no calentar», «mantener fuera del alcance de niños») que cuidan tu seguridad.

La **publicidad** busca **persuadir**: convencer de comprar. Para analizarla, pregúntate: ¿quién lo dice (**emisor**), a quién (**receptor**) y con qué **propósito**? Luego, ¿es **verdadero** o exagera? El **pensamiento crítico** es no tragar entero y comparar antes de decidir.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN  
LUMBRE

### 1. Anatomía de un anuncio



### 2. Une cada elemento del anuncio con su significado.

|    |             |       |
|----|-------------|-------|
| 2. | Emisor      | _____ |
| 2. | Receptor    | _____ |
| 2. | Propósito   | _____ |
| 2. | Advertencia | _____ |

**Opciones:** Quien crea y paga el anuncio · A quién se dirige (el público) · Persuadir para que compres · Aviso que cuida tu seguridad

### 3. Clasifica las frases: ¿es un dato comprobable o es persuasión (intento de convencer)?

#### Elementos:

- Contiene 500 ml
- ¡El mejor del mundo!
- Aporta 20% de tu fibra diaria
- ¿A que tienes sed?

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| <b>Dato comprobable</b> | . . . |
| <b>Persuasión</b>       | . . . |

### 4. ¿Para qué sirven las advertencias del empaque?

- ☐ Para que el producto se vea bonito
- ☐ Para cuidar nuestra seguridad al usar el producto
- ☐ Para aumentar el precio

### 5. Si un anuncio lo paga una marca para vender, su propósito es informarnos sin interés.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

## Fantasía y realidad

Identifica el uso de la fantasía y la realidad en diferentes manifestaciones culturales y artísticas: cuentos, leyendas, obras de teatro y dibujos. Reconoce que una historia puede representarse de distinta forma según si lo que sucede puede estar en el mundo real o pertenece a un género fantástico donde un personaje emplea elementos artísticos para volar o hablar con animales. Retoma un aspecto fantástico para expresarlo con tus recursos, señala tu gusto e interés y comparte tu opinión de forma pública.

### 6. Un elemento fantástico en una manifestación cultural es:

- ☐ Un personaje que vuela o habla con animales
- ☐ Un dato medible
- ☐ Una fecha histórica exacta

## Para dominar este tema

### Lo esencial que debes saber

- Comprende advertencias e instrucciones incluidas en empaques y etiquetas de productos, así como la finalidad de sus anuncios publicitarios; identifica emisor, receptor y propós...
- Leer advertencias y etiquetas de empaques, identificar emisor, receptor y propósito del anuncio, y reconocer la función persuasiva con pensamiento crítico.

### Preguntas clave del tema

1. ¿es un dato comprobable o es persuasión (intento de convencer)?
2. ¿Para qué sirven las advertencias del empaque?
3. ¿Recuerdas: Comprende advertencias e instrucciones incluidas?
4. ¿Recuerdas: Leer advertencias y etiquetas de empaques?

### Lo que debes poder hacer

- Empareja cada elemento de la columna A (número) con uno de la columna B (letra) y anota la pareja (p. ej. 1-b). Une cada elemento del anuncio con su significado. A: 1) Emisor · 2) Receptor · 3) Propósito · 4) Advertencia. B: a) Aviso que cuida tu seguridad · b) Persuadir para que compres · c) A quién se dirige (el público) · d) Quien crea y paga el anuncio.
- Clasifica cada elemento en su categoría (anota el número de cada elemento y la categoría que le toca). Categorías: Dato comprobable / Persuasión. Elementos: 1) Contiene 500 ml · 2) ¡El mejor del mundo! · 3) Aporta 20% de tu fibra diaria · 4) ¿A que tienes sed?.
- Responde y justifica por qué (sin ver la respuesta en el material). Pregunta: ¿Para qué sirven las advertencias del empaque?. Opciones: a) Para que el producto se vea bonito; b) Para cuidar nuestra seguridad al usar el producto; c) Para aumentar el precio.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN  
LUMBRE

**7. ¿Ya ves la publicidad con  
crítica?**



**8. Recorta o dibuja un anuncio. Responde: quién es el emisor, quién el receptor, qué propósito tiene, y qué parte es dato real y qué parte es persuasión. Escribe una advertencia que encuentres en algún empaque de tu casa.**

Busca palabras como «el mejor», «único», «increíble»: son señales de persuasión.

---

---

---

---

## Para mirarlo de otra manera

### Detective de anuncios

Ejemplo de análisis:

**Anuncio:** cereal «Crunchy» con un premio gratis.

**Emisor:** la empresa del cereal.

**Receptor:** niños y familias.

**Propósito:** que compremos por el premio.

**Dato real:** «con hierro» (lo vemos en la etiqueta).

**Persuasión:** «¡el desayuno más divertido!» (es opinión).

Ahora analiza un anuncio tú mismo con estas seis líneas.

### Antes de comprar, pienso

El **consumo responsable** compara y revisa antes de decidir. Pregúntate:

1. ¿De verdad necesito el producto?
2. ¿Lo que promete el anuncio es cierto?
3. ¿Leo la etiqueta y sus advertencias?

Escribe tres productos que te anuncian y una razón crítica para cada uno sobre si conviene o no comprarlos.

---

### Referencia curricular

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| <b>Grado:</b>   | 4                       |
| <b>Materia:</b> | Lenguaje y Comunicación |

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/p4-len-11>

Material educativo generado desde Lumbre · [lumbre.lat](https://lumbre.lat)