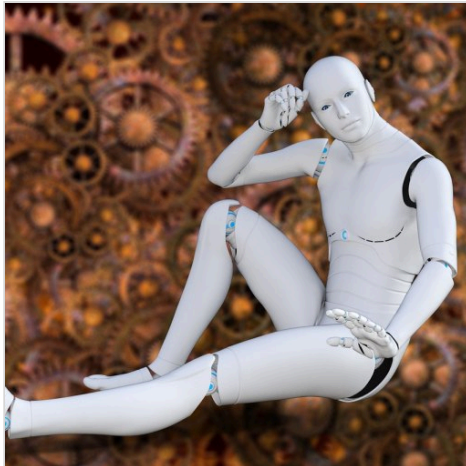


L U M B R E



Prospección con IA: qué sí y qué no es ético

Materia: IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales

03/10/2026

Antes de empezar

La IA hace fácil molestar a mucha gente. Este objeto traza la línea entre investigar y calificar prospectos con criterio, y el spam o el mal uso de datos personales.

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir entre prospección asistida por IA responsable y prácticas abusivas (spam, venta de datos, contacto no consentido), entendiendo el marco de privacidad mexicano.

La IA te dio un megáfono; úsalo sin hostigar

Mapa conceptual

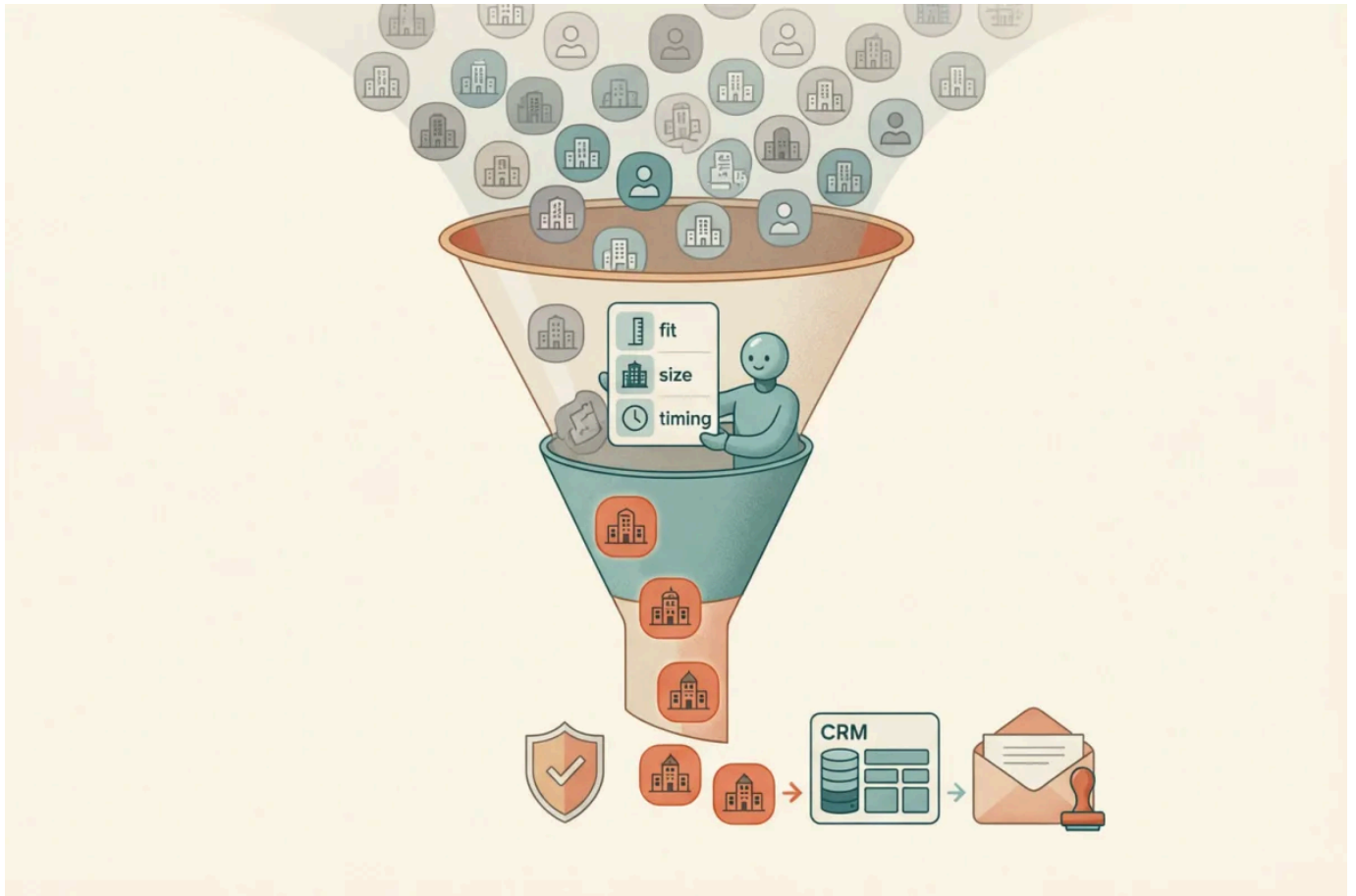
Prospección con IA: qué sí y qué no es ético

La IA te dio un megáfono; úsalo sin hostigar

Qué sí, qué no: la lista que decide tu reputación

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.





El embudo con IA ayuda a encontrar y priorizar prospectos; el escudo recuerda que la línea entre ayudar y hostigar la marca el consentimiento y el respeto al dato.

VIDEO

IA para encontrar clientes: el método paso a paso

Prospección asistida por IA: investigar, calificar y dar seguimiento. El curso pone el acento en hacerlo sin spam y con criterio.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=4TSEgYbolrE>

Antes, contactar a 100 prospectos costaba un día de llamadas. Hoy una IA puede redactar 100 correos personalizados en minutos. Ese superpoder tiene un lado oscuro obvio: **convertirte en una máquina de spam** que quema tu marca y, en México, puede meterte en problemas legales.

La prospección ética no es un freno al crecimiento: es lo que hace que las respuestas lleguen. Un prospecto al que respetas te contesta; a un spammer lo bloquean. Este

objeto fija la línea.

El marco legal mínimo (sin aburrirte)

En México, los datos personales se rigen por la **LFPDPPP**: necesitas **consentimiento** para tratar datos, un **aviso de privacidad**, y fines claros y lícitos. Contactar empresas con datos de contacto profesional públicos suele ser defendible; comprar bases de correos personales y bombardearlas, no. Si tienes duda, pregunta antes de enviar.

Qué sí, qué no: la lista que decide tu reputación

1. Clasifica cada práctica de prospección como ética o abusiva.

Elementos:

- Investigar el sitio público de una empresa y ofrecer algo relevante a su giro
- Comprar una base de 10,000 correos personales y mandarles una campaña sin su permiso
- Personalizar el mensaje con datos públicos y relevantes, y ofrecer una salida fácil
- Ocultar quién eres y fingir "una oportunidad" para sacar una respuesta
- Respetar de inmediato quien dice "no me interesa" y borrarlo de la lista

Ética y defendible	. . .
Abusiva o riesgosa	. . .

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

2. Los cuatro principios del prospector con IA



3. Un alumno quiere "llenar el embudo rápido" y propone comprar una base de correos de Gmail de particulares y mandarles un mensaje con IA. ¿Cuál es el problema central?

- ☐ Que Gmail es un dominio poco serio.
- ☐ Que son datos personales sin consentimiento para ese fin: tratarlos para prospección masiva viola la LFPDPPP y quema tu reputación, sin importar qué tan bien redactado esté el mensaje.
- ☐ Que la IA redacta mal los correos.
- ☐ Ninguno: funciona y es rápido.

4. Como el sitio web de una empresa publica un correo de contacto profesional, puedo usarlo para enviarle prospección relevante de forma defendible.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

5. Escribe, para el tipo de cliente de tu oportunidad finalista, una regla de prospección propia: qué datos usarías, de qué fuente, y cómo garantizarías consentimiento y salida fácil. Y una línea sobre qué NO harías aunque fuera rápido.

Si tu regla depende de "que no se note que es IA", tienes un problema de transparencia que resolver antes de enviar nada.

Siguiente paso: *Investigar, enriquecer y calificar prospectos* — con la línea ética clara, veamos el trabajo bueno: usar IA para entender a quién tiene sentido contactar y en qué orden.

Referencia curricular

Materia:	IA Aplicada, Vibe Coding y Negocios Digitales
-----------------	---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/iav-c08-r01-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat