

L U M B R E



IA y economía 2026-2030: productividad, reparto del ahorro y prosperidad

Materia: Tecnología y vida digital

03/10/2026

Antes de empezar

Tema 7 de 9, etapa Economía, verdad y tu plan. La economía de la IA entre 2026 y 2030: ganancias desiguales de productividad, el repartido del ahorro como decisión y no como ley, concentración en pocos modelos base, costos que se abaratan y costos que se encarecen para quien emprende, burbuja de infraestructura, cantera rota, el efecto en economías informales y cuatro movimientos de negociación personal. Con tres videos y tres diagramas propios.

QUÉ APRENDERÁS

- Explicar qué se ha medido de la productividad con IA, seguir la cadena por la que el ahorro se convierte en salario, horario o desempleo, evaluar el efecto en el pequeño negocio y en la inversión, reconocer los riesgos de burbuja, cantera rota y concentración, y ubicar la propia posición de negociación en el reparto.

Economía y prosperidad: quién cobra el ahorro

Las cifras macro de la IA suenan a noticia de otro planeta mientras uno paga la renta. Este tema baja la discusión a tres preguntas concretas: cuánto produce realmente la herramienta, a dónde se va el ahorro y qué puedes hacer tú con lo que te toca negociar.

La promesa económica de la inteligencia artificial es de productividad: más valor por hora; la evidencia temprana muestra ganancias reales y muy desiguales según la tarea y según quién sostiene la herramienta.

Ficha del objeto · Lumbre

Curso: La IA en tu vida (2026-2030) · Ruta: Ruta de la IA en tu vida · Etapa: Economía, verdad y tu plan · Tema 7 de 9 · Dificultad: inicial · Duración sugerida: dos horas con videos, tres diagramas propios y reactivos · Edad referencial: desde 15 años · Prerrequisito: temas 1 a 4: mecanismo, ritual crítico, trabajo y estudio · Autoría: Roadwise Consulting.

1. Productividad: lo que sí se ha medido

Los experimentos con trabajadores reales encuentran un patrón consistente: quien usa bien la herramienta sube mucho en tareas de lenguaje, y sube poco o nada en tareas donde hace falta juicio o conocimiento del contexto. También aparece un efecto menos

simpático: los menos experimentados son los que más ganan, y los expertos a veces pierden tiempo aprendiendo a pedírselo bien.

Cada persona tiene una pequeña negociación económica por delante: cuánto vale su hora cuando la máquina hace el borrador. La respuesta no la da el mercado solo; la da quien se posiciona en la columna del criterio y puede demostrarlo.

Prosperidad no es lo mismo que ingreso: es ingreso más tiempo más salud más vínculos. Una economía puede producir más y dejar a su gente más pobre en las otras tres cosas, y eso no es una exageración retórica: se ha medido con horas extra.

Quién cobra cuando la productividad sube

Reparto ilustrativo de un 100% de ganancia de productividad

Lumbre · IA

REPARTO

A margen y dueños de capital



Dueños de modelos, chips, servidores y accionistas

A precios más bajos



Se reparte entre todos los que compran

A salarios de quien la domina



La prima de saber pedir, verificar y editar

A salarios de quien no la usa



Se queda plano o baja mientras la tarea se abarata



Porcentajes ilustrativos con fines pedagógicos, no una estimación estadística.

La pregunta económica de esta década no es si habrá más riqueza: es si tu parte del reparto sube o baja.

VIDEO

Cómo triplicar tu productividad con la inteligencia artificial

Observa el tono de la promesa: triplicar es una cifra de marketing, no un resultado de laboratorio. Anota qué parte del método sí es transferible y qué parte depende del oficio de cada quien.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=DtmJGuCnd04>

1. Una empresa reporta que su equipo entregó un veinte por ciento más con la herramienta. ¿Qué lectura económica es la más cuidada?

- ☐ La productividad extra pertenece a la empresa porque pagó el software
- ☐ Una parte es productividad y otra puede ser menor calidad o menos descanso
- ☐ El veinte por ciento se convertirá automáticamente en salarios
- ☐ La medición es irrelevante porque los números siempre mienten

2. En los experimentos publicados, los trabajadores con menos experiencia suelen ganar más con la herramienta que los expertos.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

2. A dónde se va el ahorro

El riesgo económico no es que falte riqueza: es que se concentre. La productividad la produce mucha gente y el ahorro lo cobra poca, y ese diferencial tiene un nombre viejo: desigualdad.

Cuando se discute cuánto moverá la IA el producto de un país, la pregunta útil no es el tamaño del impulso sino el reparto: el mismo motor puede dar crecimiento con salarios quietos y ese crecimiento se llama, para muchas familias, nada.

Hay otra concentración menos visible: pocos modelos base, muchas aplicaciones encima. Toda la economía que se construya sobre esa capa depende de precios, términos y caprichos de unas cuantas empresas.

A dónde se va el dinero que la IA hace más barato

El mismo ahorro puede terminar en cuatro lugares distintos

Lumbre · IA

EL RECORRIDO



El nombre técnico del primer paso es ganancia de productividad.

Que una tecnología produzca riqueza no garantiza que la reparta: el recorrido tiene cuatro curvas y en cada una decide alguien.

• A dónde va el ahorro [2026-2030]

- Margen de la empresa
 - Menos personal de entrada
 - Más utilidad por hora
- Proveedores de modelo
 - Suscripciones y cómputo
 - Dependencia de pocos
- Quien usa bien
 - Negociación individual
 - Subir a decidir
- Hogares
 - Tiempo liberado
 - O más trabajo
- Fisco
 - Base imponible móvil
 - Menos salarios gravados

El mapa mental interactivo es interactivo en la versión online.



3. Ordena la cadena por la que el ahorro de productividad se convierte en algo que afecta tu vida.

La tarea se hace más rápido con ayuda de la máquina _____

Alguien decide qué hacer con ese tiempo: producción, descanso o plantilla

Esa decisión se negocia: contrato, mercado, costo de reemplazo

El resultado llega al hogar como salario, horario o desempleo

El agregado aparece en la estadística del país _____

VIDEO

Por qué 2026 será clave para la IA y la transformación de la economía global

El reporte ordena los frentes de inversión. Subraya de qué depende que un país quede del lado de quien cobra el ahorro: no es la tecnología, es la capacidad de usarla y de negociar.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=5Izihr4BCbo>

El reporte de economía global de 2026 que acompaña este tema sitúa ese año como punto de inflexión: la inversión deja de ser experimental y empieza a mover la transformación de la economía global.

3. Emprender con costos nuevos

Para quien emprende cambia la estructura de costos: lo que antes requería tres proveedores ahora lo hace una persona con paciencia, y eso baja la barrera de entrada mientras sube la competencia.

Hay una consecuencia incómoda para quien ya tiene un negocio: si cualquiera puede producir a bajo costo tu oferta mediocre, tu oferta mediocre deja de valer. Lo que

sobrevive es la confianza, la reputación, la distribución y el trato que nadie automatiza. La barrera que se cae es la de producir; la que se levanta es la de conseguir cliente y sostener confianza. Ahí va a vivir la ventaja competitiva del periodo 2026-2030.

Cuatro apuestas personales con sentido

Lo que una persona puede hacer en 2026 con horizonte a 2030

Lumbre · IA

TU CUENTA

Ser de los primeros en usarlo

En tu oficio, adoptar antes que tu competencia da margen de precio.

OFENSIVA

Vender lo que la máquina no entrega

Confianza, cuerpo, presencia, responsabilidad, cuidado a domicilio.

DEFENSA

Bajar tu costo personal

Automatizar tu propio trámite, tu búsqueda, tu contabilidad casera.

AHORRO

No apostar todo a una plataforma

Depender de un solo servicio es un riesgo de ingreso, no de gusto.

RIESGO

Nada de esto es asesoría financiera: es un marco de decisión.

La prosperidad individual en esta transición se parece menos a adivinar el futuro y más a no entregarle a un proveedor la llave de tu ingreso.

El tablero del pequeño negocio entre 2026 y 2030: dos columnas que se mueven en sentidos opuestos.

Costo que baja	Costo que sube	Qué decide el negocio
Producir el borrador	Diferenciarse de todos los borradores	La promesa concreta y la prueba
Atender mensajes	Sostener un trato que no suene automático	El horario y quién responde
Diseñar y publicar	La confianza del cliente	Reputación acumulada con años
Aprender la herramienta	Formar a un equipo que la use bien	Procesos y criterio de revisión

lumbre.lat

Página 7 de 12

VIDEO

El verdadero impacto de la IA en el trabajo, la economía y la sociedad

Bernardos discute el efecto agregado con datos de mercado. Anota en qué se parece a la lectura de este tema y en qué se separa: coinciden en el reparto, discrepan en la velocidad.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=0vkoQRs8zqM>

4. Clasifica cada costo según la dirección en que se mueve para un pequeño negocio.

Elementos:

- Producir un catálogo de productos
- Conseguir que alguien confíe en lo que produces
- Responder el chat de la tienda
- Contratar a alguien con criterio de revisión
- Montar una tienda en línea
- Diferenciarte de los que montaron igual la suya

Se abarata	. . .
Se encarece	. . .

5. ¿Qué año sitúa el reporte de economía global como punto de inflexión de la IA?

Respuesta: (año)

4. Riesgos macro: burbuja, cantera y dependencia

Hay inversión desbordada en infraestructura y una parte de esa apuesta no va a rendir: en tecnología eso se llama burbuja, y las burbujas destruyen empleo aunque construyan cable.

Y circula la frase contraria a la historia económica: que la inversión desbordada en infraestructura siempre rinde, y que la historia no conoce burbujas tecnológicas. Ferrocarriles, telégrafo y puntos com dicen lo contrario, y el patrón se repite con el cable de hoy.

Un efecto poco discutido: si desaparece el trabajo de entrada, se encarece formar al profesional de mañana, y el costo aparece cinco años después en forma de escasez y de salarios altos para quien sí se formó.

En economías de salario bajo y mucha informalidad la herramienta llega antes como costo que como ganancia: la suscripción es fija y el sueldo no crece, así que la adopción formal avanza por arriba y la informal por lo bajo.

Y hay un riesgo que se nota poco desde adentro: cuando una economía entera se monta sobre pocas plataformas de modelo base, los precios, los términos y los cambios de política de tres empresas se vuelven riesgo país. Eso no es ideología: es concentración a secas, y se remedia con competencia, interoperabilidad y datos propios.

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

6. Una de estas cuatro afirmaciones económicas es falsa. ¿Cuál?



7. Un país latinoamericano decide gravar la electricidad de los centros de datos para consumo residencial y financiar becas de formación con ese ingreso. Antes de leer el desenlace más común en estos casos, ¿qué ocurre?

- ☐ La medida se implementa en un trimestre sin resistencia
- ☐ La negociación es larga, la industria presiona y el resultado suele ser parcial
- ☐ Nadie propone nada parecido porque la infraestructura es invisible
- ☐ Las becas se pagan con el ahorro de productividad sin negociar

Reflexiona: Por eso la política pública sobre IA se parece más a la del agua que a la del software.

5. Tu posición en el reparto

Regla de este tema: no preguntes cuánto dinero mueve la IA; pregunta cuánto tiempo te devuelve, con quién se queda ese tiempo y qué decides tú con él.

Cada persona tiene una pequeña negociación económica por delante: cuánto vale su hora cuando la máquina hace el borrador. La respuesta no la da el mercado solo; la da quien se posiciona en la columna del criterio y puede demostrarlo.

Un ejercicio honesto en tres números: cuánto produce tu hora hoy, cuánto tiempo te devuelve la herramienta por semana y qué harías con ocho horas más —descanso, formación, cliente nuevo o más de lo mismo. Si la tercera respuesta es «más de lo mismo», no estás negociando: te están negociando.

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

8. Cuatro movimientos económicos para el trienio



ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN
LUMBRE

9. Mi hoja de negociación personal



ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE

10. Tarjetas del tema 7



ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

11. Memoria del tema 7

Empareja cada término
económico con su efecto.



ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE EN
LUMBRE

12. Sopa de letras del tema 7

Cinco palabras del vocabulario
económico del curso, en horizontal y en
mayúsculas, sin acentos.



ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE
EN LUMBRE

13. «Si la productividad se repitiera sola con el mercado, no hace falta negociar nada.» Responde con un caso de otra tecnología que sí repartió sin negociación y con uno que no.



14. Escribe a cuánto equivale tu hora de trabajo y qué harías con ocho horas más cada semana. Después decide una de esas ocho para formarte en criterio, no en herramientas.

La pregunta económica personal no es si la máquina te quita el trabajo: es qué haces con lo que te ahorra.

Ninguna tecnología repartió su riqueza por sí sola; la repartieron las personas que se sentaron en la mesa del reparto.

— Idea central del tema 7

Trazabilidad curricular del objeto

Dónde vive este objeto dentro de la ruta del curso

Campo	Valor
Categoría	Tecnología y vida digital
Curso	La IA en tu vida (2026-2030)
Ruta	Ruta de la IA en tu vida
Etapas	Economía, verdad y tu plan
Área de conocimiento	Economía · productividad, reparto y emprendimiento
Tema	Economía y prosperidad: quién cobra el ahorro
Objeto en la ruta	7 de 9
Dificultad	Inicial
Modalidad	Autoestudio con video, diagrama propio y reactivos con evidencia
Prerrequisito	temas 1 a 4
Autoría	Roadwise Consulting

Referencia curricular

Materia:	Tecnología y vida digital
-----------------	---------------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/ia-07>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat