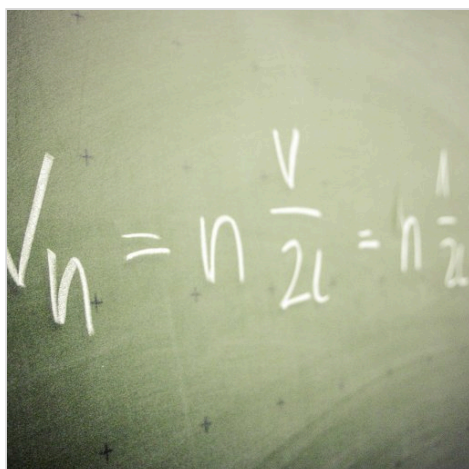


L U M B R E



Tres formas de cortar el electorado: territorio, perfil y conducta

Materia: Ciencia Política

03/10/2026

Antes de empezar

Antes de elegir a quién le hablas, decide **cómo cortar** el electorado: **territorio** —secciones y colonias: el mapa muestra los márgenes apretados—, **perfil** —edad, sexo, escolaridad: fácil con datos censales, flojo para predecir— y **conducta** —el oro: ¿votó, ¿viene a asamblea, ¿levantó la mano por un partido—. El voto es acto, no censo: en México, sin expediente individual del votante, los tres criterios se combinan con datos de sección y notas de campo.

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir los criterios de segmentación geográfico, demográfico y de conducta, y saber combinarlos con los datos realmente disponibles en una contienda local mexicana.

Tres tijeras, y cuál predice más

Toda segmentación empieza eligiendo **la tijera**. La primera es **territorio**: cortar por sección electoral, colonia o comunidad. Es la tijera obligada en México porque la elección se gana en casillas concretas —el mapa revela dónde está apretado el margen, dónde sobra tu voto y dónde falta—, y porque tus estructuras (promotores, comités, aliados) también viven en el suelo. Su trampa: confundir lugar con persona —«la zona norte es opositora» lo dice todo de las casillas y nada de los vecinos: adentro hay quien te votaría y no sabe a quién—. La segunda tijera es **perfil**: edad, sexo, escolaridad, ocupación, religión, con quiénes convives. Es cómoda porque el censo la sirve en bandeja y porque a los equipos les encanta hablar de «los jóvenes» y «las amas de casa». Su trampa: un perfil de 25 años no es una persona de 25 años —entre «joven» y «joven estudiante de la Normal, usuario del transporte nocturno, preocupado por inseguridad» hay un mundo de estrategia—; el perfil describe **quién es**, pero el voto es un acto, y los actos se predicen mejor mirando actos.

La tercera tijera es **conducta**: qué hizo la gente la última vez y qué hace hoy. ¿Votó en 2021 —o es de los que «aparecen en la lista pero no asisten»?—. ¿Participa en asambleas, comités, faenas? ¿Levantó la mano por algún partido o jamás ha militado? ¿Es de los que votan siempre por el mismo o cambió dos veces? En una elección local sin expediente individual del votante —aquí no hay archivo de votantes como en Estados Unidos: la lista nominal no se entrega a los partidos—, la conducta se aproxima con lo que sí tienes: **ratios de participación por sección** (¿la sección 014 votó al 42%: hay 12 mil abstenciones reales, no «gente desinteresada»?), **registros propios** de asambleas y eventos, la **cuadrilla de promotores** que reconoce caras en el mercado, y el **cuaderno de campo** de cada visita. La regla de combinación es simple y ordena el trabajo: territorio para **dónde apretar**, conducta para **a quién mover**, perfil para **cómo decirlo y por dónde**. Cortar con una sola tijera produce

segmentos falsos; las tres juntas, cruzadas con evidencia, producen un mapa que un promotor puede recorrer mañana mismo.

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

1. Las tres tijeras y para qué sirve cada una



2. Un equipo novato presenta su segmentación: «Segmento A: jóvenes de 18 a 29 del municipio; Segmento B: amas de casa; Segmento C: adultos mayores». Cortó solo con perfil y a nivel municipio completo. ¿Qué le falta primero para que sea operable?

- ☐ Nada: el perfil demográfico es el criterio clásico y suficiente para una elección municipal.
- ☐ Bajar al mapa —secciones y colonias donde ese perfil se concentra— y cruzarlo con conducta: qué sección votó poco en 2021, quién asiste, quién cambió; y afinar el corte de «jóvenes», que mezcla realidades opuestas según la zona.
- ☐ Agregar más etiquetas de perfil: ingreso, religión, consumo de televisión —mientras más columnas del censo, mejor segmento—.
- ☐ Contratar un archivo individual de votantes como usan las campañas en Estados Unidos.

3. Un ratio de participación bajo en una sección es, a la vez, un dato de conducta colectiva y una oportunidad de segmentación: dice cuánta gente con derecho a votar no votó.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre los criterios de segmentación. En cuál se coló el error:



5. Elige tu sección más disputada y aplícale las tres tijeras: ¿qué dice el mapa (margen, casillas), qué dice la conducta (ratio 2021, asistencia, registros) y qué agrega el perfil (quién vive ahí, a qué hora, por qué canal se entera)? Escribe un párrafo de segmento operable —con dirección, hora y canal— y anota qué dato te falta y cómo lo conseguirías legalmente esta semana.

Si tu párrafo puede leerse como título de nota («los jóvenes», «las amas de casa»), todavía cortaste con una sola tijera; si un promotor puede tocar puertas ahí mañana a las 7 de la mañana, ya vas bien.

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/eel-seg-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat