

L U M B R E



Diagnóstico de la contienda: posiciones, terreno y momentos

Materia: Ciencia Política

03/10/2026

Antes de empezar

Ninguna estrategia vale más que el diagnóstico en que cree. Antes del eslogan, la campaña responde **cuatro preguntas**: ¿de dónde sale cada quien?, ¿se decide por preferencia o por participación?, ¿dónde está el campo de batalla?, ¿qué calendario juega a favor y en contra? Se corren con datos disponibles —resultados, encuestas públicas, censo— **sin esperar la encuesta propia** y sin engañarse con el dato que halaga.

QUÉ APRENDERÁS

- Diagnosticar una elección antes de decidir: posiciones de salida, tipo de contienda, campo de batalla y calendario de momentos, para que la estrategia parta de la realidad y no del deseo.

Primero el termómetro, después la medicina

El diagnóstico arranca por **las posiciones de salida**: cómo venía cada fuerza en la última elección comparable, qué dicen las encuestas públicas recientes y qué tan fuerte o débil es cada candidatura. No para imitar al puntero, sino para saber **qué clase de juego estás jugando**. La distinción madre es esta: si vas arriba o peleando el segundo, tu contienda es mayormente de **preferencia**: persuadir, instalar mensaje, cambiar voluntades. Si vas abajo y la elección se ve perdida, tu palanca real suele ser la **participación**: mover a los tuyos que no salen, porque convencer al rival cuesta el doble y rinde la mitad. Y hay un tercer tipo, el más traicionero: la contienda **de tercero incómodo**, donde nadie cree que ganes pero tú puedes inclinarla —ahí tu estrategia no es la fe en ganar: es definir qué voto tuyo decide a quién NO le alcanza.

Segunda y tercera lectura: **el terreno y el calendario**. El campo de batalla real se ve en resultados por sección: dónde hubo empate, dónde el rival gana con poca participación, dónde «tu» gente vota poco —ahí se decide casi todo, y no es «todo el municipio». El calendario lo ponen los momentos: días de registro, arranque formal, debates, la última semana —y también los momentos de la vida local: ferias, cosechas, crisis de agua. Cada momento **es una decisión estratégica de qué decir y dónde estar**, no un hueco que «hay que llenar con actividad». Regla final de honestidad: el diagnóstico se escribe **para que te contradiga**. Si el único dato que consultas es el que te anima, ya no estás diagnosticando: estás torciendo el termómetro porque te marcó fiebre.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

1. Las cuatro lecturas del diagnóstico



2. En tu municipio, la última elección: el rival ganó 48-34 pero con participación del 52%. Tu fuerza partidista histórica es 30% y la candidatura opositora es débil y conflictiva. Sin encuesta propia aún, ¿qué tipo de contienda sugiere el DIAGNÓSTICO?

- ☐ De preferencia: hay que ganar el debate, instalar mensaje nacional y convencer al 48% rival.
- ☐ De participación: casi la mitad no votó; recuperar el voto propio ausente y persuadir al enojo sin bando decide más barato que convencer al núcleo duro rival.
- ☐ Imposible diagnosticar sin contratar encuesta: cualquier lectura previa es especulación.
- ☐ De tercero: el 34% perdedor te va a votar por hartazgo del ganador, no hace falta estrategia.

3. El diagnóstico de contienda debe escribirse de forma que CONTRADIGA a la campaña: si solo se consultan los datos que animan, el ejercicio deja de ser diagnóstico.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre diagnosticar una contienda. En cuál se coló el error:



5. Toma la última elección de tu municipio o distrito (los resultados por sección están en datos abiertos del INE o del organismo local). Responde en media cuartilla: posiciones de salida de las tres primeras fuerzas, si la participación subió o bajó respecto al proceso anterior, y DOS secciones o colonias donde crees que estuvo la diferencia real. Termina con tu lectura del tipo de contienda para quien aspire a ganarla la próxima vez.

Si descubres que la diferencia de la elección pasada fue de 8 puntos pero dos colonias del sureste cambiaron 2,000 votos de participación, tu «diagnóstico» acaba de volverse una predicción de terreno. Eso es exactamente lo que el war room usará tres meses después.

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/eel-die-r01-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat