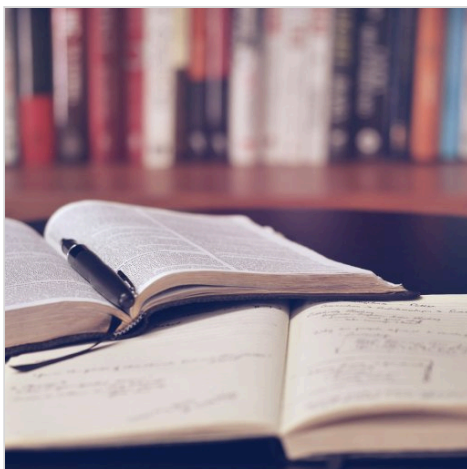


L U M B R E



La estrategia antes que el eslogan: qué es y qué no es

Materia: Ciencia Política

03/10/2026

Antes de empezar

Muchas campañas no fracasan por falta de actividad: fracasan **rebosando actividades** y careciendo de estrategia. Veinte eventos por semana no deciden de dónde salen los votos que faltan. Esta lección traza la raya: **una estrategia es un argumento de victoria** —dónde jugar, cómo ganar, con qué mensaje y con qué fuerzas—. Si no puedes decir en una frase de dónde salen tus votos, no tienes estrategia: tienes agenda y fe.

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir una estrategia electoral —dónde jugar, cómo ganar y con qué mensaje— de una agenda de actividades, y formular la teoría de victoria: de dónde salen los votos que faltan.

Estar ocupado no es tener estrategia

Empieza con una prueba incómoda: **sin mirar tus calendarios, responde de dónde salen los veinte mil votos que te faltan**. ¿De las colonias del norte donde el rival gana 60-40 pero la participación es baja? ¿De los jóvenes que hoy no votan? ¿De los votantes del partido que «ya no salen»? Si la respuesta es «hay que trabajar más territorio» o «el eslogan jalará», no hay estrategia: hay **esperanza vestida de agenda**. Una estrategia electoral es un argumento con tres decisiones: **dónde jugar** (qué terrenos y segmentos son la batalla real), **cómo ganar** (qué cambio de conducta o de preferencia produce esos votos) y **con qué** (mensaje, candidatos, estructura y recursos suficientes para producirlo). Todo lo demás —el evento, el spot, el meme— es táctica: se elige después, y se elige *al servicio* de esas tres respuestas.

Segundo distinguido: la estrategia **se puede refutar**. «Vamos a ganar porque somos buenos» no se puede equivocarse, así que no informa nada. Una estrategia verdadera dice algo como: «la elección se define en las doce colonias periurbanas donde vivimos el empate de 2021; ahí el tema dominante es el agua; si instalamos la propuesta de agua en cuatro semanas de mensaje segmentado, convertimos entre X y Y votos y la diferencia pasa a nuestro lado». Eso ya se puede medir, y si en la semana tres las encuestas del tablero no se mueven, **la estrategia estaba mal y hay que corregirla** —no «apretar la agenda». La agenda se agota; la estrategia se ajusta. Y tercera raya, la ética: toda estrategia se ejecuta dentro de la ley electoral de la elección concreta —tiempos, topes y propaganda— y del respeto al votante: persuadir es dar razones, manipular es fabricarlas.

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

1. Las cuatro esquinas del argumento de victoria



2. Una campaña lleva seis semanas con agenda llena: caminatas, mítines, 40 publicaciones semanales. La encuesta de seguimiento no se mueve ni un punto. ¿Qué le falta con más probabilidad a esa campaña?

- ☐ Más intensidad: la estrategia es buena pero el equipo se cansó; hay que doblar eventos y publicaciones.
- ☐ Un eslogan mejor: el mensaje ya está bien elegido, el problema es de ejecución creativa del spot.
- ☐ Una teoría de victoria: no hay respuesta a de qué segmentos y territorios concretos deben salir los votos que faltan, así que la actividad no apunta a ningún tablero.
- ☐ Un influencer: la estrategia existe, solo falta alcance en redes para activarla.

3. Una estrategia electoral bien formulada puede quedar expresada como un argumento refutable: si los indicadores no se mueven, se puede identificar en qué esquina del argumento estaba el error.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre qué es una estrategia electoral. En cuál se coló el error:



5. Piensa en una contienda que conozcas (o la que estás viviendo). Escribe su teoría de victoria en una frase: «la elección se define en ____ (terreno/segmento), ganamos si ____ (movimiento de votos), con ____ (mensaje y fuerzas)». Si no te sale, identifica qué esquina te falta. Y revisa la última semana de tu agenda: ¿qué actividad de las que hiciste puede nombrar a qué esquina de esa frase sirvió?

Si la frase te sale pero suena a deseo («ganamos si la gente despierta»), todavía no es estrategia: le falta mecanismo verificable. La prueba honesta: ¿tu tablero puede decirte en dos semanas si el movimiento está ocurriendo?

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/eel-die-r01-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat