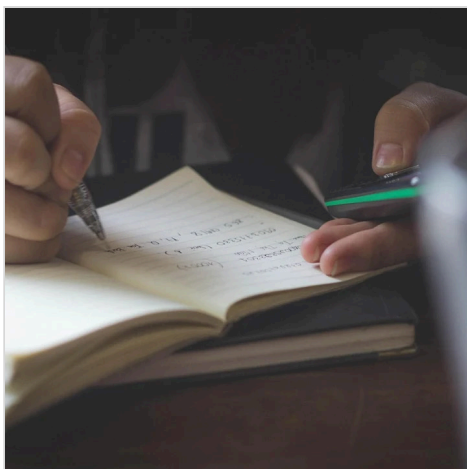


L U M B R E



Motivar a escribir con situaciones auténticas

Materia: Formación y práctica docente

03/10/2026

Antes de empezar

El «escribe una redacción sobre tus vacaciones» produce páginas vacías. Aquí aprendes a diseñar situaciones de escritura auténticas —con propósito, audiencia y consecuencias reales— que convierten la consigna en una razón para escribir, y recursos para involucrar también a quien «no sabe qué escribir».

QUÉ APRENDERÁS

- Diseñar consignas de escritura con propósito, audiencia y sentido real.

Motivar a escribir con situaciones auténticas

Pocos alumnos escriben con ganas cuando la consigna es **para la calificación** y el único lector es el maestro. La escritura cobra sentido cuando hay **algo real que decir, a alguien real que lo leerá y una consecuencia**.

Una **situación auténtica** de escritura tiene propósito (persuadir, informar, contar), audiencia (vecinos, otra clase, el director) y un destino (un mural, una carta, un blog). Cambia «haz un texto» por «escribe para...».

La pregunta del diseño

Antes de poner la consigna, respóndete: **¿por qué alguien del mundo real escribiría esto, para quién y qué pasaría después?** Si no hay respuesta, la tarea es un ejercicio vacío.

VIDEO

Estrategias didácticas para motivar a la escritura

Ideas para que escribir deje de ser un trámite y tenga sentido.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=zGxeI9t9a2c>

De consigna escolar a situación real

El mismo tipo textual, pero con motivo, lector y consecuencia verdaderos.

Consigna escolar vacía	Situación auténtica equivalente
Escribe una carta (sin destinatario)	Carta al director proponiendo mejorar el recreo
Haz un texto argumentativo	Post para la red de la escuela defendiendo una causa elegida
Redacta un cuento	Cuento para leer a un grupo de preescolar (con audiencia real)
Describe un lugar	Guía breve de su barrio para familias que se mudan

Para el alumno que «no sabe qué escribir», ayuda **dar andamiaje de contenido**, no solo de forma: lecturas previas que siembren ideas, una lluvia de ideas en equipo, un banco de temas personales, o **elegir** el asunto dentro de un marco. La **autonomía** (poder decidir tema o formato), la **relevancia** (conectar con su vida y comunidad) y el **sentido de competencia** (ver que se logra) son tres motores clásicos de la motivación que puedes diseñar a propósito.

1. Define propósito, audiencia y destino antes de redactar la consigna.
2. Ofrece opción de tema o formato dentro de un marco que sí evalúa el aprendizaje.
3. Siembra contenido con lecturas, imágenes o conversación previa.
4. Da un destino público real (muro, correo, lectura en voz alta, blog escolar).
5. Cuida el clima: valorar las voces propias, no penalizar la diferencia.

1. ¿Cuál consigna tiene mayor potencial de motivar una escritura auténtica?

- ☐ Escribe una redacción de dos cuartillas sobre el medio ambiente.
- ☐ Redacta un decálogo de consejos para cuidar el agua en tu colonia y colócalo en el mural para que lo lean las familias.
- ☐ Copie tres veces la definición de contaminación.
- ☐ Haz un resumen del tema 4.

2. Que la tarea sea calificada es, por sí sola, una razón suficiente para que el alumno escriba con motivación.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

3. Una situación auténtica de escritura tiene un _____, una _____ real y un _____ del texto.

4. Toma una consigna de escritura que usas. Reescríbela añadiendo propósito, audiencia y destino reales, y una pequeña opción de elegir para el alumno.

RAÍZ: piensa en quién, fuera de la escuela, querría leer lo que tus alumnos escriben. Ese lector convierte el deber en comunicación.

Referencia curricular

Materia:	Formación y práctica docente
-----------------	------------------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/doc-lec-m02-oa02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat