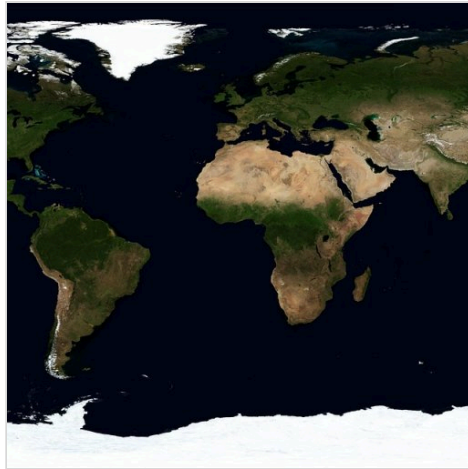


L U M B R E



Geografía electoral: leer el mapa como estrategia

Materia: Ciencia Política

03/10/2026

Antes de empezar

La estrategia electoral tiene coordenadas: no se trata de «ir a donde hay voto», sino de identificar en el mapa dónde cada peso invertido compra más votos y dónde un voto no compra nada. Esta lección final une todas las capas: lectura de bloques territoriales, cálculo de utilidad marginal por sección, geografía de la abstención como oportunidad oculta y la conversión del diagnóstico en presupuesto de campaña. El mapa deja de ser ilustración y se vuelve instrumento de decisión: cierre del curso.

QUÉ APRENDERÁS

- Integrar el análisis geográfico en la estrategia electoral: identificar bloques territoriales, calcular el mapa de utilidad marginal de votos, detectar la geografía de la abstención y traducir el conjunto en presupuesto y despliegue territorial.

Del mapa descriptivo al mapa prescriptivo

Un mapa descriptivo dice «así votó el territorio». Un **mapa prescriptivo** dice «así deberías gastar». La transición entre ambos requiere tres análisis superpuestos. Uno: **bloques territoriales** —agrupa secciones por conducta electoral estable, no por división administrativa: las 60 secciones que votan igual en tres procesos son un bloque, aunque estén en colonias distintas; tus bloques base, los del rival y los competitivos dibujan el tablero real de la elección—. Dos: **utilidad marginal del voto por zona** —pregunta estratégica: ¿en qué sección un punto porcentual de crecimiento compra más votos útiles? Si en tu bloque base (60 % tuyo) cada punto = 50 votos, y en la zona competitiva (48-52 %) cada punto = 200 votos y decides una alcaldía, **el peso invertido en la zona competitiva tiene 4× más retorno marginal** —; el mapa de utilidad pinta las secciones donde el costo por voto es menor, y ahí va la campaña. Tres: **geografía de la abstención** —las secciones con participación 15 puntos bajo su histórico son tu reserva oculta: no necesitas convertir al votante del rival, necesitas **devolver al tuyo que se quedó en casa**, y eso cuesta menos que persuadir a un indeciso; el mapa de abstención diferencial se cruza con tu capa de estructura: ¿dónde hay gente que te votó antes y no votó la última? Ahí está tu campaña de movilización, y es la más barata de todas.

Segundo bloque: **convertir el análisis en presupuesto y calendario**. Con el mapa prescriptivo listo, la decisión se divide en cuatro partidas. Una: **despliegue de estructura** —cuántos promotores por bloque, cuántos recorridos por semana, dónde hace falta casa por casa y dónde basta un acto masivo—. Dos: **inversión en medios por zona** —no «cubrir todo el distrito con spots»: sino sobreponderar las secciones de alta utilidad marginal con mensaje específico, y no gastar un peso donde el bloque está

consolidado o perdido más allá del margen. Tres: **agenda del candidato** —rutas geográficas con criterio político: visitar donde hay abstención recuperable, donde hay indecisión medible, donde la cobertura mediática es mayor por peso de la sección; **cada evento es una coordenada, no una foto bonita**. Cuatro: **logística del día de la elección** —si tu análisis dice que las 40 secciones de alta abstención son la llave, tu esfuerzo de transporte, instalación de casillas y recordatorio debe concentrarse ahí, no donde siempre. La regla de la estrategia geográfica bien entendida: **no se trata de pintar el mapa de tu fuerza, sino de encontrar las casillas donde tu fuerza se convierte en cargo**; un mapa que no genera una lista con nombre, monto y fecha, todavía es decoración. Esta es la última lección del curso: cierra lo que empezó en la primera —el mapa como argumento—, y lo convierte en un mapa con **decisión dentro**: eso es pensar en mapas.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

1. Tres lecturas geográficas para decidir



2. Elección de diputación local: tu análisis muestra dos bloques —A: 40 secciones urbanas donde ganaste 55 % en tres procesos, voto estable, alta participación— y —B: 25 secciones periurbanas con 42 % tuyo, participación 12 puntos debajo de la media estatal, donde tu votante anterior se quedó en casa—. Presupuesto restante: 60 000 pesos para los últimos 15 días. ¿Dónde los inviertes?

- ☐ Bloque A: consolidar lo seguro —un punto extra en 40 secciones ganadoras es un margen de protección frente a sorpresas—.
- ☐ Bloque B: ~12 puntos de tu votante histórico no acudió; 60 000 en transporte, estructura y recordatorios en esas 25 secciones tiene mayor retorno marginal —recuperar voto propio es más barato que convertir ajeno—, y puede mover el resultado donde está la competencia.
- ☐ Dividir 50-50: equidad territorial protege la narrativa interna del partido y nadie se queja.
- ☐ Gastar en redes sociales sin segmentación geográfica: llegar a todo el distrito al mismo tiempo.

3. Identificar el bloque territorial propio y el del rival basta para diseñar la estrategia geográfica; los dos bloques competitivos entre ambos son irrelevantes porque son pocos y cambian de bando con cualquier ola.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Autocomprobación

ACTIVIDAD INTERACTIVA
DISPONIBLE EN LUMBRE

4. Cuatro frases sobre estrategia geográfica electoral. En cuál se coló el error:



5. Con el mapa de tu distrito o municipio —o con el resultado del curso anterior—, identifica: ¿dónde está tu bloque consolidado? ¿Dónde el del rival? ¿Dónde la zona competitiva y la abstención recuperable? Propone una distribución de presupuesto territorial (40/30/30, 60/40, etc.) que refleje utilidad marginal y justifica en cinco líneas.

Si tu distribución es uniforme, no hiciste estrategia geográfica; hiciste repartición burocrática con mapa bonito.

Referencia curricular

Materia:	Ciencia Política
-----------------	------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/dap-map-r03-0a02>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat