

L U M B R E



Voluntarios: captar, motivar y cuidar

Materia: Trabajo territorial

03/10/2026

Antes de empezar

El voluntariado es el músculo de la campaña y se cuida como tal: se capta con un porqué, se organiza con un rol y se sostiene con reconocimiento.

QUÉ APRENDERÁS

- Reclutar voluntarios, darles un rol claro, reconocer su esfuerzo y evitar que se quemen.

Nadie regala su tiempo dos veces si se lo malgastas

El voluntario no cobra: **cobra sentido**. Se suma a algo que le importa y se va cuando siente que su tiempo no sirvió o que nadie lo notó. Cuidar al voluntariado no es un lujo simpático: es la diferencia entre una brigada que crece y una que se vacía a mitad de campaña.

El ciclo tiene tres momentos: **captar** con un porqué claro (no con un "ocupo ayuda" vagueado), **organizar** con un rol y un horario definidos, y **sostener** con reconocimiento genuino y cuidados para que no se queme. Un voluntario bien tratado trae a dos más; uno ignorado se lleva a tres.

Qué vas a diseñar

Una bienvenida clara, un rol concreto y una rutina de reconocimiento contra el agotamiento.

VIDEO

LA IMPORTANCIA DE OBTENER UN TRABAJO VOLUNTARIO Y COMO LE PO

Video externo en YouTube. Lumbre no aloja ni controla el contenido enlazado.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=7D6Pu1hfAxM>



El voluntario se queda donde sabe para qué sirve y siente que importa.

El ciclo del voluntario

De la invitación a la permanencia

1. **1Captar** Invita con un porqué y una tarea concreta, no con vaguedades.
2. **2Dar la bienvenida** Presenta al equipo, asigna un rol y un responsable desde el día uno.
3. **3Sostener** Rutina corta, recursos claros y un líder que pregunta cómo está.
4. **4Reconocer** Nombra el logro en público y celebra lo conseguido, no solo lo pendiente.

Cada descuido en el ciclo es un voluntario menos en la próxima jornada.

Momento	Lo que engancha	Lo que espanta
Captar	Un porqué y una tarea clara	"Ocupo ayuda" sin decir para qué
Organizar	Un rol y un responsable	Llegar y no saber qué hacer
Sostener	Horarios realistas y agua/snack	Jornadas eternas sin consideración
Reconocer	Nombrar el logro en público	Nunca dar las gracias

El antídoto contra la quemada

Rota tareas, pon límites de horario y di explícitamente *"gracias, descansa"*.
El voluntario entusiasta que trabaja sin pausa se agota y desaparece; el cuidado sostiene el ritmo hasta el final.

1. Un voluntario nuevo llega entusiasmado al local. ¿Cuál es la peor señal de que no está bien organizado el voluntariado?

- ☐ Le asignan un rol, un responsable y una tarea para el día
- ☐ Lo dejan sin instrucciones hasta que alguien "le diga qué hacer"
- ☐ Le presentan al equipo y le dan su material
- ☐ Le explican cómo se registra lo que haga

2. Basta con pagarle algo mínimo al voluntario para que se mantenga motivado.

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

3. Une cada necesidad del voluntario con la práctica que la atiende:

3.	Sentido	-----
3.	Pertenencia	-----
3.	Reconocimiento	-----

Opciones: Explicar el porqué y la tarea concreta al captarlo · Presentarlo al equipo y asignarle un responsable · Nombrar su logro en público y agradecer

Casos: el voluntario que se quedó y el que se llevó a tres

Caso 1 — el entusiasta que se quemó. Llegó una joven con muchas ganas; nadie le dio rol, la dejaron horas sin hacer nada y luego la mandaron a una jornada interminable sin agua ni gracias. A la segunda semana no volvió, y dos primos que había traído dejaron de ir también. *Lección:* el entusiasmo sin estructura se apaga; un voluntario ignorado se lleva a otros.

Caso 2 — la bienvenida que multiplicó. A otro lo recibieron con nombre, le dieron un rol claro, un responsable y un horario corto; el líder lo nombró en público cuando registró muchos compromisos. Ese voluntario no solo se quedó: invitó a dos vecinas que ya traían ganas. *Lección:* un voluntario bien tratado trae a dos más.

El reconocimiento no se compra, se dice

No esperes al presupuesto para agradecer. Nombrar el logro frente al equipo, un mensaje de buenas noches o un simple “sin ti no salíamos” cuestan cero y valen todo. La gente no abandona una causa: abandona sentirse invisible en ella.

4. Redacta la bienvenida de un voluntario: el porqué de la campaña en dos frases, el rol que puede tomar, su responsable y el horario. Agrega una rutina de reconocimiento (cuándo y cómo agradecerás). ¿Qué harás distinto para que no se queme?

Ponte en su lugar: ¿volverías al lugar donde nadie te dijo qué hacer ni te dio las gracias?

Siguiente paso: *La jornada electoral* — el día que todo el trabajo de campo se pone a prueba, dentro de la ley.

Referencia curricular

Materia:	Trabajo territorial
-----------------	---------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/camp-ter-r01-0a04>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat