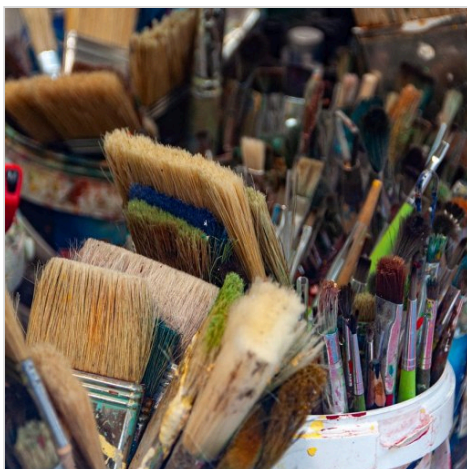


L U M B R E



Resultados, no fotografías: cómo se construye un legado medible

Materia: Gobierno municipal

03/10/2026

Antes de empezar

Al terminar el cargo, la mitad de los informes dicen «hacemos 40 obras» y nadie recuerda qué cambió con ellas. Esta lección convierte el informe de logros en narración de legado: producto versus resultado, la línea base que da valor a la cifra, el contrafáctico honesto («¿cómo estaría el municipio si no hubiéramos hecho nada?»), y los tres tipos de resultado que sobreviven a tu mandato —el servicio que sigue funcionando, el dato que mejoró y la institución que quedó montada—.

QUÉ APRENDERÁS

- Distinguir producto de resultado y construir la narración de cierre de una administración con línea base, meta, evidencia y contrafáctico honesto.

La foto de la inauguración dura un día; el

resultado medible, todo el periodo



El legado no es lo que firmaste: es lo que se puede demostrar que cambió después de tu firma.

VIDEO

Metodología de Marco Lógico y Matriz de Indicadores

Video de apoyo en YouTube (tercero: canal cpesgi unam). Lumbre no aloja ni controla el contenido enlazado.



Escanea para verlo en Lumbre

<https://www.youtube.com/watch?v=Ut9Ikf3CVKI>

La diferencia que decide tu legado cabe en dos frases: **«construimos el centro de día»** es producto —un acto, un gasto, una cinta que se corta—; **«62 adultos que antes pasaban solos sus días tienen atención diaria, y las 3 colonias con más reportes de emergencias bajaron 40 por ciento sus llamadas de soledad»** es resultado —un estado del mundo que cambió y se puede medir—. El informe de logros del último año se construye al revés de como se gobierna: primero el **indicador con línea base** (el tablero del curso 6 es tu mina: sin base del mes uno, tus «mejoras» son narrativa), después los **productos que lo explican** (el centro de día es la causa-efecto documentada), y al frente el **contrafáctico honesto**: ¿qué hubiera pasado sin intervención? Un municipio que presume «cero homicidios» cuando la ola estatal bajó a todos por igual no miente: se autoengaña con crédito ajeno —y el primero que te lo va a decir en público es el sucesor el día de la entrega—.

Los tres tipos de resultado que sobreviven al cargo:

El servicio que sigue funcionando: la planta de agua que tu administración dejó con operador capacitado, tarifaria aprobada y mantenimiento presupuestado —no la que inauguraste con banda de guerra y dejó bomba sin refacciones ni quién la arranque el martes—.

El dato que mejoró: victimización, tiempos de respuesta, deserción, recaudo propio, cobertura de agua por colonia con distribución (el decil del curso 6) —el «40 por ciento más alumbrado» solo vale si puedes decir las luminarias encendidas por hora de oscuridad en las 6 colonias con más reportes—.

La institución que quedó montada: el sistema de agua con su organismo operador, la justicia cívica con jueces conciliadores ya en funciones, el registro único de atención y el consejo de seguridad funcionando sin el presidente en la mesa —la prueba reina de que tu gobierno fue gobierno y no gestión personal—.

Y la regla de redacción del informe: **cada logro enunciado como «dejamos a un municipio mejor en X (dato con fecha), porque hicimos Y (producto con**

evidencia), con Z como testigo (fuente que cualquiera puede consultar)» — nómina, tablero, bitácora y actas: la evidencia ya existe si gobernaste con este curso; el informe solo la ordena—. Lo que no puedas escribir con esa fórmula, va en la sección «obras realizadas», no en «resultados» —hay honor en la sección de obras; hay mentira en la de resultados inflada—.

La auditoría de legado de media hora (hazla antes del último informe)

Reúne al equipo y respondan con papeles enfrente, sin fe: **(1) de tus 10 principales productos, ¿cuántos tienen un resultado medible que los justifique?** —si la respuesta es «todos», pregunta el dato; si es «ninguno», tu periodo es de inventario, no de transformación—; **(2) ¿qué tres cosas del municipio funcionan hoy que no funcionarían si no las hubieras montado?** —ahí vive tu legado real—; **(3) ¿qué promesa de campaña quedó a medio camino y qué aprendió de ella la política pública municipal?** —la confesión con lección construye más credibilidad que el diez perfecto—. Regla final de estilo: números con fecha y fuente, no adjetivos («histórico», «sin precedente» se defienden solos en tribunales de opinión y pierden en los de datos).

1. El borrador del informe de cierre presume: «Se ejerció el 100 por ciento del presupuesto en 43 obras». Tu reescritura con criterio de resultados es:

- ☐ «Se ejerció el 100 por ciento del presupuesto: 43 obras terminadas, 35 inauguradas con asistencia record»
- ☐ «43 obras con evidencia de calidad y finiquito técnico: las 6 colonias sin agua diaria pasaron a servicio continuo y las horas de calle sin alumbrado bajaron de 3.1 a 0.8 por noche —con actas y tablero como testigos—; el detalle por obra está publicado en datos abiertos»
- ☐ «El mejor trienio en historia municipal: nunca antes se había invertido tanto»
- ☐ «Se cumplió la meta de obras del Plan en su totalidad, según informes de las direcciones»

2. Empareja cada afirmación de cierre con la categoría que realmente le corresponde:

2.	«Se capacitaron 200 promotores de salud comunitaria»	-----
2.	«La recolección subió de 71 a 93 por ciento de cobertura con folio de excepción»	-----
2.	«Se creó el Sistema Municipal de Cuidados con su consejo y presupuesto aprobado»	-----
2.	«Fue el mejor arranque de temporada turística en la historia del municipio»	-----

Opciones: Producto —para ser resultado necesita: detecciones canalizadas, seguimiento de crónicos, cambio en la tasa de urgencias— · Resultado medido con línea base —servicio que sigue funcionando el día que tú te vas— · Institución montada —el legado más difícil de revertir por el sucesor— · Narrativa sin contrafáctico —¿la ola regional, el clima, o tu política?—

3. Ordena la construcción del informe de resultados del último trimestre:

Levantar la línea base de mayo y la foto actual del tablero: sin ambas, no hay «cambio» que afirmar _____

Seleccionar los 8 a 10 indicadores que decidiste gobernar (no los 60 que tienes)

Redactar cada resultado con la fórmula: dato con fecha + producto que lo explica + fuente consultable _____

Aplicar el contrafáctico honesto a los tres resultados estrella —y mover a otra sección lo que no sobreviva la pregunta— _____

Publicar los anexos en datos abiertos (curso 6): que el informe se pueda auditar sin pedirte permiso _____

4. Un resultado que empeoró en tu gestión pero cuya causa demostraste con datos y cuya corrección dejaste iniciada debe quedar fuera del informe de cierre.

☐ Verdadero

☐ Falso

5. «Construimos el centro» es producto; que cambió la vida de 62 adultos es _____ ; todo resultado necesita su línea _____ ; y la pregunta «¿y si no hubiéramos hecho nada?» se llama _____ .

ACTIVIDAD
INTERACTIVA
DISPONIBLE EN
LUMBRE

6. El «informe de legado» que circula antes del cierre esconde la trampa clásica de este módulo. Señálala:



7. Toma tu informe de logros actual (o el que imaginas para tu cierre) y reescríbelo con esta lección en una cuartilla: selecciona tus 8 indicadores de gobierno, redacta cada uno con la fórmula de tres patas (dato con fecha, producto que lo explica, fuente consultable), aplica el contrafáctico a tus tres resultados estrella y decide con honestidad cuáles se quedan como «obra realizada» y cuáles como «resultado». Incluye al menos un rojo con su causa y correctivo —si no encuentras ni uno, el problema es el tablero, no el informe—. Al final responde la pregunta del legado: «de todo lo que toqué, ¿qué tres cosas seguirán funcionando cuando yo no esté?» —si la lista no llega a tres, te quedan 14 meses de gobierno para construirlas: los servicios que siguen, los datos que mejoran y las instituciones que quedan—.

Regla del legado: se escribe con línea base y fuente, no con adjetivos ni con cintas de inaugurar.

1. Producto es el acto; resultado es el estado del mundo que cambió —y se puede medir.
2. Sin línea base del mes uno, todo «mejoró» es narrativa: el tablero del curso 6 es tu mina de cierre.
3. El contrafáctico honesto evita robarte la ola: ¿qué habría pasado sin ti?
4. Tres legados sobreviven al cargo: el servicio que funciona, el dato que mejoró, la institución que quedó.
5. El rojo con causa y correctivo vale más que el verde sin evidencia: la credibilidad se redacta con método.

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE
EN LUMBRE

**8. Chequeo: legado con
número y fuente**



Siguiente: *Cerrar la caja: cuentas por pagar, obras a medias y recursos federales* — los últimos noventa días de la hacienda municipal: qué se paga, qué se conviene, qué se informa y qué no se debe ocultar.

Referencia curricular

Materia:	Gobierno municipal
-----------------	--------------------

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://lumbre.lat/object/al-cie-m01-0a01>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat